

ÍNDICE



Preface vii

Acknowledgments xi

Capítulo 1 La figura del hombre de negocios en la literatura hispana GERMÁN TORRES 1

Capítulo 2 La representación de la mujer en el ámbito comercial en la literatura hispana ANA MARÍA BRENES-GARCÍA 34

Capítulo 3 Gracián y el humanismo del liderazgo ANTON PUJOL 71

Capítulo 4 El trabajador inmigrante mexicano en el mercado laboral de los Estados Unidos RAFAEL GÓMEZ 92

Capítulo 5 Thorstein Veblen y la sociedad consumista mexicana de *Compro, luego existo* CARLOS M. CORIA-SÁNCHEZ 114

Capítulo 6 Literatura, cultura y negocios: Cruzando/borrando fronteras entre México y los Estados Unidos SANDRA M. CYPRESS Y ROBERTA Z. LAVINE 135

Capítulo 7 *La denuncia* de Enrique Buenaventura: La United Fruit Company y la inversión extranjera en Colombia L. TERESA VALDIVIESO 167

Capítulo 8 La novela como archivo: Lecciones de comercio y de historia político-social de América Latina en la novela

El socio CARMEN VEGA-CARNEY 186

Capítulo 9 Argentina en el vórtice de Santa María del Buen Ayre: Bernardo Verbitsky y su visión de la promesa de la ciudad capital

GRACIELA E. TISSERA 206

Capítulo 10 Una aproximación socioeconómica a *Muerte de un ciclista* de Juan Antonio Bardem MICHAEL SCHLIG 242

Colaboradores 265